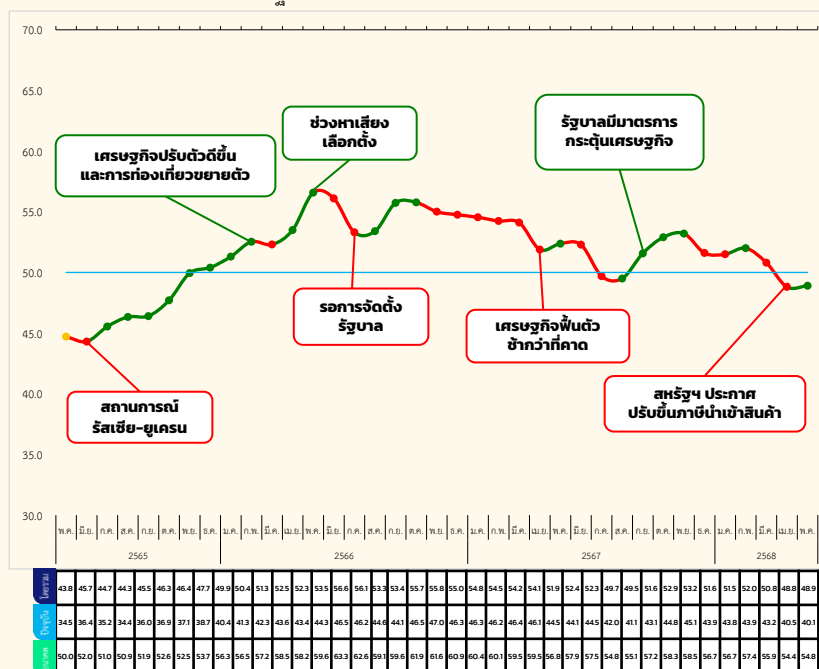


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนพฤษภาคม 2568 เท่ากับ 48.9

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤษภาคม 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย มาอยู่ที่ระดับ 48.9 จากระดับ 48.8 ในเดือนก่อนหน้า สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 40.1 ปรับตัวลดลงจากระดับ 40.5 ในเดือนก่อนหน้า และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 54.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 54.4 ในเดือนก่อนหน้า ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นคาดว่ามาจาก (1) การปรับแผนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาครัฐ ประจำปี 2568 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน โดยมีโครงการใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและสนับสนุนการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทย และ (2) ความกังวลของภาคธุรกิจต่อมาตรการทางการค้าสหรัฐอเมริกาค่อนคล้อย จากการชะลอการบังคับใช้มาตรการภาษีนำเข้าอีก 90 วัน รวมถึงการส่งออกของไทยที่ยังเติบโตได้ต่อเนื่องจากการเร่งส่งมอบสินค้า ซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อการค้าไทย อย่างไรก็ตาม ความกังวลของประชาชนต่อระดับหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดของไทย และประเทศคู่แข่งขึ้นที่ปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในตลาดโลก อาจส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกร รวมทั้งความไม่แน่นอนเกี่ยวกับทิศทางนโยบายของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มเศรษฐกิจโลก ยังคงเป็นประเด็นที่ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป



	เมษายน 2568	พฤษภาคม 2568	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	48.8	48.9	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	40.5	40.1	▼
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	54.4	54.8	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
จำแนกรายอาชีพ



พนักงาน
ของรัฐ

W.A. 68	53.0
W.B. 68	53.1
+ / -	



ผู้ประกอบการ

W.A. 68	49.2
W.B. 68	49.4
+ / -	



ไม่ได้ทำงาน/
บ้าน

W.A. 68	46.3
W.B. 68	43.9
+ / -	



កេម្ពតនករ

W.П. 68	49.9
И.П. 68	48.6
+ / -	



พนักงาน
เอกชน

W.A. 68	47.8
W.B. 68	48.0
+ / -	



นักศึกษา

W.П. 68	49.2
И.П. 68	48.8
+ / -	▲



รับจ้างอิสระ

W.П. 68	46.6
W.Я. 68	47.2
+ / -	